

EVENTO UN SUCCESSO LA MANIFESTAZIONE

Rassegna dell'olio

Tradizioni da rilanciare

UN SUCCESSO senza precedenti per la rassegna dell'olio e del vino nuovo. L'unico che avrebbe potuto gustare questa bella manifestazione sarebbe stato il brutto tempo: invece l'estate di san Martino prolungata di qualche giorno ha voluto premiare il profumo e l'allegria dei banchetti sparsi lungo Camaiole, come un'aiuola continua di olivi e uve, cibi e fiori. Il percorso sbucava dalle cantine Angeli tra botti di rovere antico e tappi colorati e rumorosi per giungere alle Colonne e da lì diramarsi lungo la via Di Mezzo verso nord e sud con degustazioni di oli e prodotti biologici.

TANTE LE AZIENDE locali che hanno arredato questo mercato a cielo aperto, tanti i visitatori che hanno invaso Camaiole fin dalla mattina. 'Primolio e Primovino' sarà certo da ripetere perché ha reso la città un brulichio di caldarroste, delizie e calici di rosso scintillanti. L'idea della famiglia di Giuseppe Angeli, della moglie Isabella fino a tardi impegnata ad arredare le strade centrali, l'entusiasmo del sindaco Giampaolo

Bertola che ha inaugurato i dibattiti e partecipato alla premiazione, la partecipazione di Carlo Alberto Carrai e Roberta Palmerini del Consorzio di promozione turistica con Giovanni Bonuccelli, presidente della circoscrizione Centro, hanno reso l'evento spontaneo e di qualità.

IL PRIMO classificato tra gli oli dei privati proviene da Mommio Castello ed appartiene a Vincenzo De Gasperi, il secondo dalle colline camaioresi della Pieve per Peter Gufler ed il terzo da Capezzano Monte per Simone Moriconi: oltre quaranta i partecipanti alla gara. Tra le aziende agricole il premio speciale della giuria popolare è andato a Campez Sophie di Pieve Santo Stefano. Anche i negozi sono rimasti aperti fino a sera con vetrine arricchite di bottiglie con il marchio della manifestazione che andrà subito registrato ed i lumi dei cincindellori. Insomma ancora un'idea di privati imprenditori che ha saputo interpretare profondamente lo spirito della terra di Camaiole lanciandone la promozione oltre confine.

Isabella Piaceri